

HAROL PRÉSENTE PLUSIEURS NOUVEAUTÉS À POLYCLOSE

À l'occasion du salon professionnel gantois Polyclose (12-14 janvier), Harol lance 2 nouveaux patios, la porte sectionnelle élargie SP 900 XL, un nouveau portillon, et le screen monobloc vertical SC900. En outre, Harol met elle-même en application à Polyclose son concept innovant de showroom, qui doit assister les revendeurs sur les plans pratique et commercial.

PHOENIX ET REVERSE : 2 NOUVEAUX PATIOS POUR LE JARDIN ET LA TERRASSE

À la gamme existante (9 modèles) viennent s'ajouter 2 nouveaux modèles autonomes munis d'une charpente de toiture horizontale. Les deux modèles présentent une structure autoportante, ils sont entièrement réalisés en aluminium et ils sont pourvus d'un moteur à commande sans fil. Le patio Phoenix a une toile droite en PVC, tendue en forme de V, sans inclinaison, ce qui permet d'évacuer l'eau alternativement des deux côtés. Dans le patio Reverse, grâce à la faible pente, l'évacuation de l'eau est intégrée dans la structure via le kit de gouttière incorporé. Éventuellement, ce patio peut également être protégé en l'entourant de notre SL 400 ou de nos screens. Toutes ces caractéristiques procurent un espace autonome, abrité et protégé, dans le jardin ou sur la terrasse.

Caractéristiques techniques :

- > Dimensions : max. 5 x 5 m (4 poteaux) ou max. 5 x 10 m (6 poteaux)
- > Profil des poteaux : 15 x 10 cm
- > Commande : commande de moteur RTS
- > Toiles : PVC précontraint 302 (translucide) ou 602 (opaque)



UNE PORTE D'UN GRAND CONFORT

Grâce à son élargissement de 5 à 6 m, la porte sectionnelle SP 900 XL est la première porte résidentielle de 18 m² (6 m x 3 m) en Europe. Cette porte est pourvue de composants spécialement renforcés permettant de supporter sans problème les contraintes plus élevées, et elle est disponible dans les mêmes couleurs et réalisations que les autres portes Harol. Sur la porte normale (non élargie) SP900, le nouveau portillon accroît sensiblement le confort de passage : le seuil d'entrée a été réduit à 35 mm et l'embrasure a été élargie jusqu'à 926 mm, ce qui permet par exemple de faire passer facilement une tondeuse à gazon. Pratique, n'est-ce pas ?

Caractéristiques techniques portillon :

- > Dimensions : 826 et 926 mm (largeur)
- > Seuil d'entrée : 35 mm



EXAMINÉ ET APPROUVÉ

Le nouveau screen monobloc SC900 qui vient d'être mis au point est monté directement sur le châssis. Cette protection solaire verticale procure un confort thermique et visuel ainsi qu'une intimité accrue, et elle se place discrètement comme un seul bloc sur tout châssis de fenêtre de 65 mm à 135 mm (et même davantage), qu'il soit en bois, en PVC ou en aluminium. Le caisson en aluminium extrêmement résistant, à coupure thermique, peut être peint dans toutes les couleurs RAL disponibles et des joints d'étanchéité le rendent imperméable au vent. Grâce à son coefficient d'isolation élevé (1,3 W/m²k) ainsi qu'à son isolation acoustique, il est unique sur le marché. Le screen est équipé en entrée de gamme d'une commande électrique, il est disponible dans un grand éventail de couleurs et il fonctionne sans bruit. Un système de fermeture éclair maintient la toile dans les coulisses même en cas de tempête. En outre, la conception bien étudiée du SC900 en fait un screen très simple à monter et à entretenir.

Caractéristiques techniques :

- > seul bloc sur tout châssis de fenêtre de 65 mm à 135 mm (et même davantage),
- > coefficient d'isolation : (1,3 W/m²k)



« UN SHOWROOM INTERACTIF »

Le concept est qualifié de « modulaire » parce qu’il est extrêmement flexible et qu’il convient à tous les showrooms – depuis le shop-in-shop jusqu’à la salle d’exposition complète. Le revendeur peut exposer un grand nombre de produits sur une surface limitée, tant en 2D qu’en 3D, et les clients peuvent se repérer eux-mêmes dans les groupes de produits. Le client a le libre choix qu’il s’agisse du volume, des produits, des échantillons de toile, ... Un chariot mobile, muni de toutes les commandes, est prévu pour chaque type de produit, avec des explications techniques par produit. En outre, vous pouvez facilement changer de produit : le système reste en place, il suffit de remplacer le cadre et les produits. Le concept comprend toujours un écran tactile interactif diffusant un film d’entreprise et montrant des réalisations, ce qui permet éventuellement aux clients qui attendent dans un showroom de déjà se familiariser avec l’entièreté de la gamme. Il s’agit donc d’une assistance maximale, flexible dans son agencement, avec des couleurs élégantes, un éclairage directionnel ou d’autres éléments encore.

HAROL EST À POLYCLOSE SUR LE STAND 4232

A PROPOS DE HAROL

Harol est une entreprise familiale belge qui fête cette année son 65e anniversaire. Petite menuiserie au départ, elle est devenue l’une des usines de volets roulants, de protections solaires et de portes les plus en vue d’Europe. Aujourd’hui, Harol se trouve dans le parc industriel de Webbekom (Diest, Brabant flamand) sur un terrain de quelque 120 000m². Harol exporte des articles et des pièces détachées bien au-delà des frontières du pays, entre autres aux Pays-Bas, en France, en Allemagne, en Grande Bretagne, en Suède, aux USA et au Koweït. L’entreprise emploie environ 308 personnes. Ces collaborateurs veillent tous les jours à la production des articles les plus innovants. Grâce à un vaste réseau de spécialistes, nos clients sont toujours assurés d’une livraison rapide et d’une pose professionnelle. Ce n’est donc pas un hasard si Harol a obtenu le prestigieux certificat ISO 9001.

VOOR MEER INFO – WWW.HAROL.BE

RCA pr | Dieter Van Esch | Tel. +32 11 59 05 90 | dieter@rca.be | www.rcapress.be

HAROL[®]